

대한민국 대표
커피 프랜차이즈

OOZY COFFEE



우지커피 성공 창업 가이드
Successful start-up guide



SOMETHING BEYOND COFFEE

OOZY COFFEE

우지커피

창업 성공 포인트

커피전문점의 기본 커피가 맛있는 브랜드

저가 브랜드 최초! 고품질 생두를 최적의 배전도를 찾아
로스팅해 최고의 맛과 향을 제공해 드립니다.

고매출, 고수익, 순수익율 35% 가능

간단한 오퍼레이션을 통해 최소한의 인력운영으로
시간대비 높은 매출과, 합리적인 원가를 통한
수익율을 극대화하는 우지커피의 운영전략입니다.

커피 프랜차이즈 업계최저 창업비용

브랜드 성장을 위한 파격적인 창업혜택을
제공하여 업계 최저 창업비용으로 창업이 가능합니다.

철저한 상권분석과 점포개발

집객요소, 배후 세대, 동종업종의 매출 분석을 통해 보다
정확한 상권분석을 제공해드립니다.

호불호 ? NO! 연령구분? NO!

100가지 이상 다양한 메뉴라인업을 갖추어

남녀노소 365일 내내 시각적, 미각적으로 다양한 맛과 재미를 선사할 수 있고, 간편한 레시피를 통해
점주님들께서는 성수기 비수기 없이 운영이 가능합니다.

디저트? 음료? 출시마다 히트!

지속적인 시그니처 메뉴 개발

전문 연구개발팀의 꾸준한 트렌드분석을 통해
차별화된 메뉴 개발로 우지커피의 경쟁력을 높여갑니다

다양한 판매채널과 마케팅

우지커피 전용 앱, 모바일 상품권, 딜리버리, 스마트오더시스템
유튜브, 블로그, SNS 등 다양한 판매 방식과
공격적인 마케팅으로 가맹점 매출 증진에 서포트합니다.

첫 창업의 성공을 위한

철저하고 체계적인 교육

초보 창업자가 대부분인 창업 시장에서 점주님 모두가 성공할 수
있도록 체계적인 교육지원과 사후관리를 시행하고 있습니다.

트렌드를 앞서가는 고급스러운 인테리어

전문 디자이너와 인테리어팀의 연구로
모두가 극찬하는 심플하고 고급스러운 인테리어

가맹점과 상생하는 본사

본사 감질은 NO! "우지커피 가맹점주님의
성공이 곧 본사의 성공이다" 라는 경영이념으로
항상 점주님들의 이야기를 귀담아 듣고 있으며,
점주님들께 합리적인 시스템을
제공하기 위해 항상 노력하고 있습니다.

끊임없이 발전하는 탄탄한 본사

매년 200%이상의 성장율을 보이며 가맹사업을 확장하고
브랜드가치를 높이기 위해 실무 경험 많은 구성원들이
각 분야에서 노력하고 있습니다.



SOMETHING BEYOND COFFEE

OOZY COFFEE

언제나 함께하는 마음이 담긴 가치 있는 커피 한 잔

합리적인

공간적인

일상적인



OOZY는 에스프레소 추출하는 모습을 형상화 하여 만든 이름입니다.
 이는 진하고 밀도 높은 에스프레소를 담아내어
 최고의 커피를 선사하고자 하는 마음을 담았습니다.
 그 의미를 잊지 않고 최고의 커피를 만들기 위해 연구와 개발을 이어나가겠습니다.



ooz.y 1

[형용사] (ooz-i-er; -i-est) 줄줄 흘러나오는[내리는],
 질벅질벅 나오는, 스며나오는

★★★★★
 대한민국 No.1 프랜차이즈
OOZY COFFEE

우지커피의 상표출원

상표등록증

특허 / 디자인 / 상표침해 / 부정경쟁행위
 본 상표권의 침해시 손해배상을 청구할 수 있습니다

브랜드 명칭 출원 공고

상표출원번호 40-2025-000007



[100] 대한민국특허청(KIPR)

[200] 출원공고번호 40-2025-000007

출원공고상표정보

[442] 출원공고일자 2025년09월08일

[1001] 상품명

OOZY COFFEE

[1002] 출원인명

우지커피

[1003] 출원지

대한민국

[1004] 출원인

우지커피

[1005] 출원인

우지커피

[1006] 출원인

우지커피

[1007] 출원인

우지커피

[1008] 출원인

우지커피

[1009] 출원인

우지커피

[1010] 출원인

우지커피

OOZY COFFEE

우지커피

BI, CI 상표 출원 번호 통지서

출원번호

출원번호통지서

출원번호 20250004
 출원인명 우지커피
 출원번호 40-2025-000007 (출원번호 1-1-2025-000007-02)
 출원인명 우지커피 (주)우지커피-02-2025-000007-02
 출원인명 우지커피 (주)우지커피-02-2025-000007-02

특 허 청 장

>>> 주요 연혁



▲ 1호점 [석촌점]



▲ COEX 프랜차이즈 박람회 ▲ 50호점 [하남미사역점] ▲ 100호점 [오류동점]



▲ 200호점 [고척사거리점]



▲ 우수가맹점 선정

- ul>
- 2019
 - OOZYCOFFEE 브랜드 런칭
 - 1호점 [석촌점]
- 2020
 - 2호점 [중랑구청점]
 - 5호점 [대학로점]
 - 가맹본부 설립-가맹사업시작
- 2021
 - 10호점 [인천계양점]
 - 15호점 [강동성심병원점]
- 2022
 - 시그니처라떼 출시 딥카페라떼
 - 가맹본부 확장 이전
 - 가맹본부 법인사업자 전환
 - COEX 프랜차이즈 창업박람회 참가
- 2023
 - 50호점 [하남미사역점]
 - 국내 최대 물류사 협약 체결
 - 배달의 민족 B2B 체결
 - 카카오톡 선물하기 입점
 - 우지커피 가맹점 누적 매출액 220억 돌파
- 2024
 - 100호점 [오류동점]
 - 200호점 [고척사거리점]
 - KBS2 수목 드라마 "완벽한 가족" 제작지원
 - 연구개발부 설립
 - 멘틀레마을 X 우지커피 CO-WORK
 - 시그니처 딥카페라떼 누적 판매 230만잔
- 2025
 - 가맹점 소리함 오픈
 - 우수가맹점 선정 및 포상
 - 우지커피 상표 출원등록
 - 가맹점 누적매출액 600억 돌파

우지커피 실제 운영중인 가맹점으로 증명된 높은 수익률

우지커피 A점

55,314,100원

• 원가 (물류비)	34.45%	19,055,261원
• 인건비	18.08%	10,000,000원
• 임대료	4.61%	2,550,000원
• 자사업 이용료	0.02%	11,000원
• 카드수수료	1.2%	621,237원
• 로열티	0.30%	165,000원
• 기타	3.0%	1,657,750원

수익률 38.42% 21,253,852원

* 24년 08월 기준

우지커피 B점

38,164,500원

• 원가 (물류비)	30.10%	11,486,310원
• 인건비	7.86%	3,000,000원
• 임대료	17.29%	6,600,000원
• 자사업 이용료	0.03%	11,000원
• 카드수수료	1.05%	401,155원
• 로열티	0.43%	165,000원
• 기타	0.81%	309,350원

수익률 42.43% 16,191,685원

* 24년 08월 기준

우지커피 E점

49,396,500원

• 원가 (물류비)	33.39%	16,493,115원
• 인건비	22.27%	11,000,000원
• 임대료	6.24%	3,080,000원
• 자사업 이용료	0.02%	11,000원
• 카드수수료	1.00%	495,362원
• 로열티	0.33%	165,000원
• 기타	2.73%	1,349,000원

수익률 34.02% 16,803,023원

* 24년 08월 기준

우지커피 F점

36,721,700원

• 원가 (물류비)	30.96%	11,369,458원
• 인건비	14.43%	5,300,000원
• 임대료	10.21%	3,750,000원
• 자사업 이용료	0.03%	11,000원
• 카드수수료	0.87%	321,148원
• 로열티	0.45%	165,000원
• 기타	5.65%	2,073,350원

수익률 37.39% 13,731,744원

* 24년 08월 기준



SOMETHING BEYOND COFFEE
OOZY COFFEE

- 시그니처 메뉴와 안정적인 고객층
- 고퀄리티 메뉴와 편안한 인테리어
- 평균 35% 낮은 제조 원가

매출 UP

재방문율 UP

수익률 UP

우지커피 C점

31,979,700원

• 원가 (물류비)	30.24%	9,672,057원
• 인건비	16.57%	5,300,000원
• 임대료	10.94%	3,500,000원
• 자사업 이용료	0.03%	11,000원
• 카드수수료	1.32%	423,049원
• 로열티	0.52%	165,000원
• 기타	4.18%	1,335,972원

수익률 36.19% 11,572,622원

* 24년 08월 기준

우지커피 D점

43,876,200원

• 원가 (물류비)	33.51%	14,702,602원
• 인건비	22.79%	10,000,000원
• 임대료	7.72%	3,388,000원
• 자사업 이용료	0.03%	11,000원
• 카드수수료	1.08%	472,079원
• 로열티	0.38%	165,000원
• 기타	2.16%	947,980원

수익률 32.34% 14,189,539원

* 24년 08월 기준

우지커피 G점

27,538,970원

• 원가 (물류비)	33.19%	9,141,367원
• 인건비	20.33%	5,600,000원
• 임대료	7.19%	1,980,000원
• 자사업 이용료	0.04%	11,000원
• 카드수수료	1.26%	347,705원
• 로열티	0.60%	165,000원
• 기타	6.60%	1,817,500원

수익률 30.78% 8,476,398원

* 24년 07월 기준

우지커피 H점

48,612,100원

• 원가 (물류비)	33.88%	16,467,591원
• 인건비	12.34%	6,000,000원
• 임대료	9.26%	4,500,000원
• 자사업 이용료	0.02%	11,000원
• 카드수수료	1.21%	587,238원
• 로열티	0.34%	165,000원
• 기타	1.25%	608,800원

수익률 41.70% 20,272,471원

* 24년 08월 기준



SOMETHING BEYOND COFFEE
OOZY COFFEE

01

소비자에게 인정받아 매출이 증명하는 우지커피

전문 R&D 시스템

DEEP CAFE
Signature
LATTE전문 Q-Grader와 로스터가 직접 선별하고 엄선한
최고등급 원두를 고수한
우지커피의 시그니처 메뉴

01

출시 후 10초에 1잔씩 판매되는
시그니처 메뉴

우지커피는 고객에게 단순한 음료 한 잔이 아닌,
트렌디한 메뉴의 새로운 맛으로 색다른 경험을 선사합니다.
다른 곳에서 경험 할 수 없는 **우지커피만의 시그니처 메뉴**들로
소비자들에게 만족감과 **높은 재방문율**을 자랑합니다.
전문 R&D 시스템을 통해 매 시즌 출시되는
우지커피의 **트렌디하고 새로운 메뉴**를 경험해보세요.

02

누구나 만들 수 있는
간편한 레시피

우지커피는 메뉴 **기획단계부터 조리의 간편성을 고려하여**
레시피를 개발하였기 때문에 전문인력이 필요하지 않습니다.

다년간 실무경력을 보유한 우지커피의
전문 R&D 부서에서 제작한 레시피로 **초보자도**
손쉽게 배우고 창업이 가능합니다.

03

고수익율과 고품질 대비
낮은 재료비

우지커피는 가격은 저렴하지만 마진까지 낮지 않습니다.
우지커피의 메뉴는 합리적인 가격으로 타사 대비 충분한 가격 경쟁력을
보유하였지만, **평균 35%의 낮은 원가율**을 만들기 위해 노력합니다.

낮은 원가율의 다양한 음료와 베이커리로
높은 마진율을 보장하며, **안정적인 매장 운영이 가능합니다.**

04

최고의 블렌딩으로 만들어 낸 맛의 차이
시그니처 원두

전문 Q-Grader와 로스터가 직접 선별하고 엄선한
최고등급의 원두로, 제품 개발부터 생산 및 품질관리까지
지속적으로 관리하여 만들어 낸 우지커피의 색이 담긴 커피입니다.
우지커피의 블렌딩은 감귤, 건과, 카라멜, 밀크초콜릿의
균형잡힌 밸런스와 **달콤한 카라멜과 초콜릿 에프터**를 선사합니다.

05

메뉴 외에도 부가 수익 창출을 위한
다양한 아이템 개발

우지커피는 음료만 파는 한정적인 공간이 아닌,
브랜드 컨셉에 맞는 다양한 MD 제품을 꾸준히 출시하면서
브랜드 매니아 층을 쌓아가고 있으며, 소비자 분들에게는
MD 상품을 통해 다양한 볼거리와 재미를 선사하여
추가적인 부가수익 창출이 가능합니다.

철저한 교육시스템

다년간의 경험을 기반으로 만들어진 체계화된 교육시스템으로 창업이 처음인분들도 쉽게 운영이 가능하도록 합니다.



가맹점 맞춤 사후 관리 시스템

담당 슈퍼바이저의 정기적인 매장 방문을 통해 QSC 점검과 각 매장 맞춤형 관리



월 별 정기적인 관리시스템을 구축하여
체계적인 매장관리를
도와드립니다

전문적으로 교육받은 우수한 담당 SV가 정기적으로 방문하여 지속적인 컨설팅을 통한 매출 관리 및 QSC점검을 진행합니다.

또한 매장 매출향상을 위한 LSM 마케팅은 상권과 여건에 맞게 진행해드리고 있으며,

이 외에도 리뷰분석, 신메뉴 교육, 기기관리 등 어려워 할 수 있는 부분들까지 캐치하여 지도해 드리고 있습니다.

트렌디와 베이직함이 공존하는 우지커피만의 다양한 메뉴들



딥카페라떼

피넛크림라떼

Coffee

아메리카노
1.5 / 2.0꿀아메리카노
2.7피칸아메리카노
2.7헤이즐넛아메리카노
2.7커피오렌지향
3.2아메리치
3.0

Cold Brew Coffee

콜드브루 커피
3.5콜드브루 라떼
3.9올무크림 콜드브루
4.3바닐라링콜드브루라떼
4.5밀차콜드브루라떼
4.5

Latte

딥카페라떼
3.0카푸치노
3.0프림커피
2.7새나운슈가 카푸치노
3.2바닐라/연유/헤이즐넛아메리카노
3.5피넛크림라떼 (10oz)
4.3카라멜 마카야도
3.5키예오카
3.9화이트 초코 / 헤이즐넛 키예오카
3.9연유 큐브 라떼
4.1민트 키예오카
4.5꿀 라떼
3.5고구마 카페라떼
4.3

Beverage

곡물 라떼
3.0초코라떼
3.5고구마라떼
3.5녹차라떼
3.5밀크티
3.7올무차
3.7얼그레이 초코라떼
3.9흑당 라떼
3.3흑당 밀크티
3.5라일 말기 / 라일 블루베리
3.7머사멜로우 라떼
3.9라일 초코 라떼
3.9민트 초코 라떼
3.9토마토 라떼
3.5아이스티 (복숭아/망고)
2.0

Blending Tea

애플히비스커스 / 얼그레이레몬 / 레몬생강차
3.5망고오렌지향
3.7모하비 레몬차
3.7모하비 레몬차
3.7

간편한 레시피, 100여가지의 음료와 디저트 전 연령이 좋아하는 메뉴들

Season Menu



Bottle 1.1L



Frappe



Ade



Smoothie



Fruit Tea



Ice Cream



Dessert



05

인테리어

Design

디자인

버터 아이보리와 우지의 세그나처 딥그린 컬러가 조화를 이룬 우지커피의 인테리어는 트렌디한 사인요소와 함께 편안함을 느낄 수 있는 공간으로 연출하여 고객과 점주 모두를 위한 카페공간으로 디자인했습니다.

Material

소재

따뜻하고 편안한 우드의 톤다운된 우드소재와 가구, 사안물의 깔끔한 소재에서 느껴지는 세련미가 어우러져 각 소재의 장점만 뽐내며 녹여낸 인테리어로 우지커피만의 브랜드 아이덴티티를 구현하였습니다.

Detail

디테일

뽀아낸듯한 프랜차이즈 인테리어와는 차별성을 둔 우지커피만의 인테리어 디테일. 매일봐도 질리지 않는 우지커피만의 감각을 더한 인테리어 요소가 완성성사를 이루는 우지커피 가맹점만을 위한 브랜드 경쟁력 포인트!

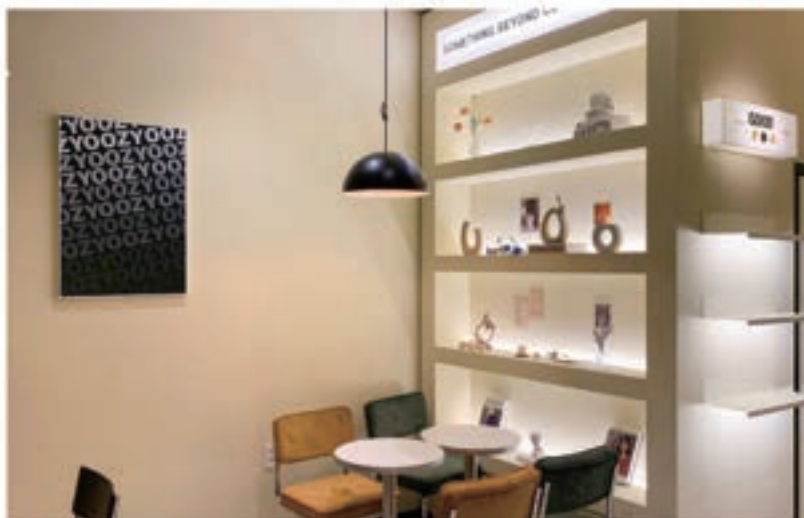


06

10평대 10평대, 그 이하 작은 평수 매장도 문제 없는 효율적인 우지커피 공간배치 '내 가게 맞춤 평면안' 제시



평수 대비 매장 내 여유와 쾌적함이 느껴지는 짧고 효율적인 동선배치 작은 매장도 우지커피라면 걱정 NO!



07

15평대 우지커피만의 브랜드 아이덴티티가 살아있는 디자인으로 구성된 15평대 인테리어



테이크 아웃은 물론, 매장 곳곳의 디자인 요소들로 홀 이용 고객들의 눈과 마음까지 즐거운 우지커피 인테리어



08

20평대 다양한 좌석 배치로 고객들이 편안하게 이용할 수 있는 20평대 매장 인테리어



찍어낸 듯한 프랜차이즈식 카페 디자인은 그만! 점주와 고객 모두의 마음을 사로잡은 머물고 싶은 매장 인테리어



30평대 이상

기존 프랜차이즈 카페의 틀을 깨는 매장 레이아웃과 디자인 요소들로 조화롭게 구성된 감성카페 인테리어



친구, 연인, 가족들과 함께 방문하고 싶은 편안한 우지커피만의 인테리어



안정적인 물류 시스템



주 6회 배송 콜드체인 물류 시스템

국내 식자재 유통 1위 기업과 물류 시스템 계약 체결로
365일 대한민국 전지역에 안전한 배송이 가능합니다.

3온도대 배송 시스템으로 상온, 냉장, 냉동 제품의 알맞은
적온/적재 시스템을 통해 거리 안정성을 확보하여
가맹점에서 영업에만 집중 할 수 있도록 도와드립니다.

가맹 절차

창업 시작부터 하나하나 친절하게! 잘되는 매장의 비법과 운영, 관리까지 자세하게



가맹상담

유선 및 홈페이지 등을
통한 상담 신청



점포선정 / 상권분석

유동인구, 입지, 집객 요소 등
현장 방문 분석



점포 및 가맹 계약

임대계약, 가맹계약과
함께 실측 진행 후 계약



인테리어 시공

시공 도면설계,
인테리어 계약



가맹점주 교육

레시피 및 현장
실무교육 진행



오픈준비

기기 입고 및 초도 물류 입고
현장 포스 교육 및 시뮬레이션



그랜드 오픈

오픈 이벤트 및 홍보
마케팅 진행



운영지원 / 사후관리

실시간 모니터링으로
지속적인 매장 운영지원

11

창업 비용

업계 최저 수준의 현실적인 소자본창업

개설비용 10P

(VAT 별도/단위 원)

항목	세부설명	금액	비고
가맹비	- 상표 사용권 부여 - 영업권 보장	5,000,000	한시적 면제
교육비	- 운영 매뉴얼 교육 및 운영 지원비 - 효율적인 매장 운영법 교육	3,000,000	한시적 면제
장비	- 커피 머신, 자동 그라인더, 핫워터, 냉장고(3ea), 냉동고, 작업테이블, 아이스빈 - 세정대, 대용량채빙기, 온수기, 블렌더, 플랜더블(2ea), 쇼케이스, 주방집기류, 스피커 - 스탠드형 냉장/냉동고, 디파텔, 시스템 정수필터, 오픈레이저, 컵디스펜서, DID (2ea)	33,000,000 30,000,000	한시적 할인 (3,000,000원 상당)
인테리어	10명 기준 (최소 12py 공사비용 발생)	21,600,000	
감리	설계 및 도면 디자인	3,000,000	
간판/사인물	- 외부 전면 텍스트 간판 - 메뉴보드 및 내부 사인물	5,000,000	1면 4m 기준
홍보물/비용	- 음료 및 디저트 모형, 유니폼(4set) - 배너, 쿠폰, 홍보물 거치대, 그 외 홍보물	4,000,000	
합계		63,600,000	VAT 별도

개설비용 15P

(VAT 별도/단위 원)

항목	세부설명	금액	비고
가맹비	- 상표 사용권 부여 - 영업권 보장	5,000,000	한시적 면제
교육비	- 운영 매뉴얼 교육 및 운영 지원비 - 효율적인 매장 운영법 교육	3,000,000	한시적 면제
장비	- 커피 머신, 자동 그라인더, 핫워터, 냉장고(3ea), 냉동고, 작업테이블, 아이스빈 - 세정대, 대용량채빙기, 온수기, 블렌더, 플랜더블(2ea), 쇼케이스, 주방집기류, 스피커 - 스탠드형 냉장/냉동고, 디파텔, 시스템 정수필터, 오픈레이저, 컵디스펜서, DID (2ea)	33,000,000 28,000,000	한시적 할인 (5,000,000원 상당)
인테리어	15명 기준	27,000,000	
감리	설계 및 도면 디자인	3,000,000	
간판/사인물	- 외부 전면 텍스트 간판 - 메뉴보드 및 내부 사인물	5,000,000	1면 4m 기준
홍보물/비용	- 음료 및 디저트 모형, 유니폼(4set) - 배너, 쿠폰, 홍보물 거치대, 그 외 홍보물	4,000,000	
합계		67,000,000	VAT 별도

별도비용 : 머시크림 장비, 동결간판, 열거, 전기요금, 냉난방, 내문사인, 이빨부종금, 가구, 위생공구, 어닐, POS+키오스크, 소말, 화장실 등

본 인테리어 비용은 마케팅을 하기 위한 매장 비용으로 현장 실측 후 정확한 비용이 산출됩니다. / 위 조건은 별도 상황 (인기종류, 굵게수, 위생 공구 등)에 따라 상이할 수 있습니다. / 모든 비용은 VAT 별도 금액입니다.

우지커피 창업은 거품 No!

혜택 YES

최대 2600만원 무상지원

인테리어 본사마진 0원!?!

가맹비 한시적 **전액 면제**

이행보증금 한시적 **전액 면제**

교육비 한시적 **전액 면제**

기기 구입 비용 리스 최대 1억원 가능!

오픈 행사 물품 일부 지원!



가맹문의 1811-9024

서울특별시 송파구 법원로11길 25 H비니지스파크 A동 4층 408-410호



우지커피 홈페이지



우지커피 공식 인스타



우지커피 공식 블로그



우지커피 공식 유튜브